

# 2020-2026年中国医疗机构 后勤服务行业发展态势与市场调查预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国医疗机构后勤服务行业发展态势与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/180802.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2020-2026年中国医疗机构后勤服务行业发展态势与市场调查预测报告》共十二章。首先介绍了医疗机构后勤服务行业市场发展环境、医疗机构后勤服务整体运行态势等，接着分析了医疗机构后勤服务行业市场运行的现状，然后介绍了医疗机构后勤服务市场竞争格局。随后，报告对医疗机构后勤服务做了重点企业经营状况分析，最后分析了医疗机构后勤服务行业发展趋势与投资预测。您若想对医疗机构后勤服务产业有个系统的了解或者想投资医疗机构后勤服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 医疗机构后勤服务行业发展现状

第一章 中国医疗机构后勤服务行业发展概述 1

第一节 医疗机构后勤服务行业发展情况 1

第二节 最近3-5年中国医疗机构后勤服务所属行业经济指标分析 10

一、赢利性 10

二、成长速度 11

三、附加值的提升空间 11

四、医疗卫生机构后勤服务社会化改革进程 11

五、外包率 36

六、外包床位数 38

七、市场规模 39

第三节 关联产业发展分析 41

第二章 医疗机构后勤服务行业的国际比较分析 103

第一节 全球医疗机构后勤服务公司竞争分析 103

第二节 全球医疗机构后勤服务公司竞争比较分析 104

第三节 全球医疗机构后勤服务行业市场需求分析 106

一、市场规模现状 106

二、需求结构分析 120

三、重点需求客户 125

四、市场前景展望 126

第四节 全球医疗机构后勤服务行业市场供给分析 126

第二部分 医疗机构后勤服务市场需求分析

第三章 应用领域及行业供需分析 128

第一节 需求分析 128

一、医疗机构后勤服务行业需求市场 128

二、医疗机构后勤服务行业客户结构 131

三、医疗机构后勤服务行业需求的地区差异 140

第二节 供给分析 142

第三节 供求平衡分析及未来发展趋势 142

一、医疗机构后勤服务行业的需求预测 142

二、医疗机构后勤服务行业的供应预测 143

三、供求平衡分析 143

四、供求平衡预测 144

第四节 市场价格走势分析 144

第四章 医疗机构后勤服务产业链的分析 146

第一节 行业集中度 146

第二节 主要环节的增值空间 146

第三节 行业进入壁垒和驱动因素 147

第四节 相关行业影响及趋势分析 147

第五章 区域市场情况深度研究 172

第一节 长三角区域市场情况分析 172

第二节 珠三角区域市场情况分析 173

第三节 环渤海区域市场情况分析 173

第四节 医疗机构后勤服务行业主要市场发展状况及竞争力研究 174

第五节 主要省市集中度及竞争力模式分析 201

## 第六章 2016-2019年需求预测分析 204

### 第一节 医疗机构后勤服务行业领域2016-2019年需求量预测 204

### 第二节 2016-2019年医疗机构后勤服务行业领域发展预测 205

### 第三节 2016-2019年医疗机构后勤服务行业领域需求产品（服务）市场格局预测 210

## 第三部分 医疗机构后勤服务产业竞争格局分析

## 第七章 医疗机构后勤服务市场竞争格局分析 211

### 第一节 行业竞争结构分析 211

#### 一、现有企业间竞争 211

#### 二、潜在进入者分析 212

#### 三、替代品威胁分析 212

#### 四、供应商议价能力 213

#### 五、客户议价能力 213

### 第二节 行业集中度分析 214

#### 一、市场集中度分析 214

#### 二、企业集中度分析 214

#### 三、区域集中度分析 215

### 第三节 行业国际竞争力比较 215

#### 一、竞争力要素 215

#### 二、需求条件 215

#### 三、相关和支持性产业 216

#### 四、企业的战略、结构和竞争对手 217

#### 五、政府的作用 217

### 第四节 医疗机构后勤服务行业主要企业竞争模式分析 219

### 第五节 医疗机构后勤服务行业竞争格局分析 220

## 第八章 主要企业排名与产业结构分析 221

### 第一节 行业企业排名分析 221

### 第二节 产业结构分析 221

#### 一、市场细分充分程度的分析 221

#### 二、各细分市场占总市场的结构比例 221

#### 三、领先企业发展模式分析 222

### 第三节 产业价值链条的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 228

#### 一、产业价值链条的构成 228

#### 二、产业链条的竞争优势与劣势分析 229

### 第四节 产业结构发展预测 229

#### 一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析 229

#### 二、产业结构调整发展趋势分析 233

#### 三、医疗机构后勤服务行业国际比较分析 240

## 第九章 行业竞争对手企业分析 245

### 第一节 广东众安康后勤集团股份有限公司 245

#### 一、主营业务及经营状况 245

#### 二、主要市场定位 252

#### 三、主要优势与主要劣势 253

#### 四、市场拓展战略与手段分析 257

### 第二节 上海益中亘泰物业管理有限公司 257

#### 一、主营业务及经营状况 257

#### 二、主要市场定位 259

#### 三、主要优势与主要劣势 259

### 第三节 上海伟康卫生后勤服务有限公司 261

#### 一、主营业务及经营状况 261

#### 二、主要市场定位 262

#### 三、主要优势与主要劣势 262

#### 四、市场拓展战略与手段分析 263

### 第四节 北京普净物业管理有限公司 264

#### 一、主营业务及经营状况 264

#### 二、主要市场定位 265

#### 三、主要优势与主要劣势 265

#### 四、市场拓展战略与手段分析 266

### 第五节 福建康泉社会服务有限公司 268

#### 一、主营业务及经营状况 268

#### 二、主要市场定位 269

#### 三、主要优势与主要劣势 269

#### 四、市场拓展战略与手段分析 269

#### 第六节 深圳市明喆物业管理有限公司 270

##### 一、主营业务及经营状况 270

##### 二、主要市场定位 270

##### 三、主要优势与主要劣势 271

##### 四、市场拓展战略与手段分析 271

#### 第七节 深圳市新东升物业管理有限公司 271

##### 一、主营业务及经营状况 271

##### 二、主要市场定位 272

#### 第八节 安徽省泰洁医院后勤管理服务有限公司 272

##### 一、主营业务及经营状况 272

##### 二、主要市场定位 273

##### 三、主要优势与主要劣势 273

##### 四、市场拓展战略与手段分析 273

### 第四部分 医疗机构后勤服务产业发展关键趋势与投资方向推荐

#### 第十章 2019年中国医疗机构后勤服务所属行业整体运行指标分析 274

##### 第一节 中国医疗机构后勤服务所属行业总体规模分析 274

##### 第二节 中国医疗机构后勤服务所属行业产销分析 274

#### 第十一章 影响企业经营的关键趋势 275

##### 第一节 市场整合成长趋势 275

##### 第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测 275

##### 第三节 企业区域市场拓展的趋势 277

##### 第四节 行业发展的必然趋势 278

##### 第五节 影响企业服务方式的关键趋势 292

##### 第六节 中国医疗机构后勤服务行业SWOT分析 297

#### 第十二章 2016-2019年医疗机构后勤服务行业投资价值评估分析 299 ( )

##### 第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析 299

##### 第二节 投资回报率比较高的投资方向 300

##### 第三节 新进入者应注意的障碍因素 301

#### 第四节 营销分析与营销模式推荐 302

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/180802.html>